

К. П. Бережнова

Научный руководитель

Т. Н. Байбардина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИОРИТЕТЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире миссия высшего образования заключается в подготовке специалистов высочайшего уровня, умеющих проявить свои способности в наращивании объема, распространении, производстве нового и актуального знания, готовых к овладению техническими инновациями и практическому применению такого знания, а также критической оценке своих действий. Сегодня конкурентоспособность специалиста должна определяться степенью его адаптации к сфере профессиональной деятельности, саморазвитию необходимых профессиональных качеств, самообразованию [1].

Одним из основных противоречий в системе образования в настоящее время является, с одной стороны, потребность работодателей в квалифицированных, конкурентоспособных специалистах, свободно владеющих своими профессиональными навыками, способных быстро адаптироваться к изменениям производственного процесса, с другой стороны, недостаточная способность молодых специалистов активно участвовать в конкуренции рынка труда, поскольку их профессиональное становление занимает, как правило, еще несколько лет после окончания учреждения образования и требует дополнительных усилий как от них самих, так и часто дополнительных финансовых затрат от организаций и учреждений, где они работают, на переквалификацию.

В этих условиях возрастает значение применения практико-ориентированных технологий, направленных на формирование личностной и профессиональной компетенции специалиста. Изменения в характере образования должны ориентировать на самостоятельность, конкурентоспособность, свободное развитие человека, творческую культуру, высокую мобильность, что требует качественно нового подхода к формированию будущего профессионала [2].

Так, например, в инструктивно-методическом письме руководителям учреждений высшего образования «Об организации образовательного процесса в учреждениях высшего образования в 2014/2015 учебном году» прямо отмечено о необходимости усиления практической составляющей при подготовке специалиста с высшим образованием, который должен обладать гибкостью и критичностью мышления, готовностью работать в новых (инновационных) условиях, а также быть способным самосовершенствоваться, ориентироваться в новых технологиях, применять знания на практике, быстро включаться в профессиональную деятельность и успешно ее осуществлять [3].

Актуализация практико-ориентированной подготовки специалистов определяет необходимость изучения зарубежного опыта, определения приоритетов в формировании профессиональных компетенций для успешной деятельности в инновационных структурах.

В настоящий момент на рынке образовательных услуг лидируют те учреждения высшего образования и специализированные структуры по повышению квалификации, которые могут обеспечить высокий уровень, отвечающий требованиям профессиональной компетенции специалиста экономического профиля. Для повышения качества практико-ориентированной подготовки специалистов следует создать такую информационную систему и базу для высшего образования, которая позволит осуществить следующие шаги:

- нарастить выпуск нужных рынку специалистов, сформировать у них необходимый набор компетенций;
- своевременно изменять компетенции учреждения высшего образования, преподавателей и других сотрудников, занятых в основных и обеспечивающих процессах обучения;
- создавать практико-ориентированные образовательные программы, технологии и продукты для повышения квалификации и переподготовки персонала инновационных предприятий и организаций, продвигать эти продукты на рынок образовательных услуг, интегрировать их в профессиональное обучение и переобучение на предприятиях, в том числе в форме аутсорсинга;
- сформировать систему опережающей подготовки специалистов для сегментов быстрого экономического роста, в том числе высокотехнологичных, наукоемких отраслей, сфер деятельности

и производств, которые не обеспечивают своевременное расширенное воспроизводство человеческого капитала;

- оказывать помощь неэффективным и неконкурентоспособным предприятиям и организациям, восполняя потери человеческого капитала, возникающие за счет высокой текучести кадров, в том числе в рамках программ санации предприятий и организаций и антикризисного управления, в комплексе реорганизационных мероприятий по обеспечению жизнестойкости, предупреждению банкротства предприятий и организаций;

- внедрять технологии, обеспечивающие соединение спроса и предложения во взаимодействии со службами занятости, помогая им закрывать вакансии путем оказания дополнительных образовательных услуг по повышению квалификации и переподготовке кадров;

- развивать виртуальные и сетевые формы, каналы, методические и организационные инструменты обучения, повышения квалификации и переподготовки кадров, а также людей, заинтересованных в развитии компетенций и способностей для себя и домохозяйства;

- обеспечить потребности общественных организаций, их членов и сотрудников в специфических компетенциях, обеспечивающих эффективную общественную деятельность, служение;

- дополнять и развивать компетенции субъектов и работников инновационной инфраструктуры, вовлеченных в учебно-научно-производственную интеграцию.

Кроме того, существует потребность в системном подходе при реализации практико-ориентированного обучения, создании практико-ориентированной образовательной среды. На наш взгляд, необходима более полная интеграция дисциплин учебного плана, установления междисциплинарных связей в рамках конкретной программы переподготовки специалистов как способа некоторого приближения учебной ситуации к производственной, способа формирования целостного представления о будущей профессиональной деятельности.

Назрела потребность в создании широкого фонда оценочных средств, содержащих практико-ориентированные задания по всем дисциплинам учебного плана, выполняя которые студенты не просто будут закреплять основные теоретические знания по конкретной учебной дисциплине, а прогнозировать, планировать, аргументировать выбранный способ решения той или иной задачи.

Как показывает практика, предложения учреждения высшего образования становятся привлекательными для определенной группы потребителей в том случае, если они ориентируют свою деятельность на требования рынка труда.

Список использованной литературы

1. **Подготовка** маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 216 с.

2. **Морозова, Т. И.** Практико-ориентированные технологии как необходимое условие творческого развития студентов / Т. И. Морозова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://иторостов.рф/2017/section/212/96837>. – Дата доступа : 16.10.2017.

3. **Об организации** образовательного процесса в учреждениях высшего образования в 2014/2015 учебном году : письмо М-ва образования Респ. Беларусь от 22 сент. 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://edu.gov.by/main.aspx?guid=14281>. – Дата доступа : 15.10.2017.